



# HAIKI

Agnieszka Stepień + Lorenzo Barnó



Desde hace más de cinco años, nos dedicamos a ayudar a otros compañeros a tener una buena **Identidad Digital**, aumentar su **visibilidad online** y, en consecuencia, tener más **oportunidades laborales**.

En el 2009 desembarcamos en la red y, desde entonces, no hemos dejado de formarnos y disfrutar de este maravilloso mundo.

Aunque de profesión original somos arquitectos, nuestro día a día se sustenta en tres pilares: la propia **arquitectura**, la **Identidad Digital** (talleres offline + cursos online) y nuestro "**mundo Haiki**" (Gestalt, SAT, yoga, crianza consciente, Taichi, artes marciales...).

Con todo ello, tenemos especial interés por la educación; por una **educación diferente** y en la que el propio alumno sea el protagonista de su aprendizaje. De esta forma, tanto en los talleres que hemos hecho con I@s más pequeñ@s como con mayores, siempre hemos adoptado la figura de **facilitadores**.

**“Agnieszka y Lorenzo son: Inspiración porque todo el conocimiento que divulgan sirve para nuestro trabajo en todos los ámbitos... Referencia, como reinterpretarse y como hacerse un hueco en el mundo con sobresaliente... Siendo los mejores en su ámbito... Y fresca porque eso es lo que transmiten con sus contenidos y su manera de contarlos... Son cercanos; y contagiosos!!!!**

Mar Melgarejo de Sonrisa Docencia.

**“Agnieszka y Lorenzo son garantía para la intensificación en cantidad y calidad de nuestra presencia en la red”.**

Miguel Ángel Díaz Camacho

Presidente de ASA, Asociación de Sostenibilidad y Arquitectura.

## **ÍNDICE.**

**1\_ COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN.**

**2\_ IDENTIDAD DIGITAL.**

**3\_ DOCENCIA Y FORMACIÓN.**

## 1\_ COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN.

Desde que se produjo nuestro desembarco en la red, la pasión por comunicar y difundir sólo ha ido en aumento.

Aunque, por nuestros propios caracteres somos muy **curiosos** y el **amor por el conocimiento** es una de nuestras fortalezas, lo que de verdad nos hace estar en sintonía con nuestro **don** es poder **transmitir** lo que vamos aprendiendo. Y qué mejor forma que hacerlo aprovechando tanto el potencial de la red como la magia de las conferencias y talleres offline.

En este sentido, por suerte, por un lado hemos podido recorrer media España dando **talleres** y, por otro lado, a pesar de vivir en un pequeño pueblo de Navarra, Estella, hemos podido llegar a miles de personas gracias al buen uso de **Internet**.

**“Seriedad, constancia y pasión, son los ingredientes del plato estrella de Agnieszka y Lorenzo (siempre acompañados de optimismo en un ambiente único). Como amantes de las nuevas tecnologías, el espacio híbrido que les envuelve hace que trabajo y vida se mezclen en una disolución perfecta que me encanta.”** Uxua Domblás



Pantallazo de nuestro blog Haiki, en busca del yo real.

Cuando estamos en este lugar, que tiene que ver con el famoso **punto cero** (Indiferencia creativa) de Friedlander, la **creatividad** fluye y es donde más podemos incorporar nuestra formación de carácter más artístico y humanístico. A su vez, la arquitectura nos da la capacidad de conectar aspectos de una misma cosa, aparentemente independientes.

Así, estamos detrás de varios **blogs y redes sociales** que hacen que podamos contactar con miles de personas que tienen intereses comunes a nosotros. A su vez, como explicaremos en el último apartado de este documento, nuestra **pasión por la enseñanza** viene de lejos y estamos seguros que no nos abandonará jamás.



Lucia Garcia @Luciagsomolinos · 7 oct. 2016

Lorenzo Barnó de @stepienybarno en @etsaunav hablando a los alumnos de Formas y Elementos #arquitectura #unav



Retweet 1 Like 5

De esta forma, desde el 2014 dimos forma a nuestro “**mundo Haiki**”, con la idea de transmitir todo lo que hemos ido aprendiendo en el entorno del **SAT**, **Gestalt** y **meditación**. También, con el paso de los años, vemos que otros temas como las artes marciales o una **enseñanza alternativa** de carácter más humanístico se han ido colando entre nuestros intereses y eso también se transmite en nuestro blog de “Haiki, en busca del YO real” y nuestras redes sociales.



GESTALT ENEAGRAMA MEDITACIÓN LA VIDA SOBRE NOSOTROS CONTACTO

27 MARZO 2016, 10:20 43 COMENTARIOS 134 VOTOS

### LA PROFESORA DE BRUNO



El tema de la educación siempre nos ha interesado y desde hace casi 10 años, desde nuestra asociación de Sinergia Sostenible,

ENTREVISTA A CLAUDIO NARANJO  
Sabías palabras del maestro chileno. Post editado por: Agnieszka Stepien y Lorenza Barnó (Haiki) Y como siempre, si te gustó el post, estaría genial que lo compartas en tus redes sociales. A su vez, si todavía no estás suscrita a nuestra Newsletter, te animamos a hacerlo en la casilla que tienes al [Read more...](#)

ETIQUETAS

#MINIENTREVISTA

Agnieszka Stepien  
Alan Alard  
ALAIN VIGNEAU  
Alexander Lowen  
amor  
Artes marciales  
BIOCIANZA  
Bioenergética  
Blog carácter  
cineasta  
Cinco temas citas

Claudio Naranjo

clown  
constelaciones familiares  
Dioniso  
Educacion

Pantallazo de nuestro blog Haiki, en busca del yo real.

A su vez, propiciado hace cinco años por el nacimiento de nuestro primer hijo, Bruno, el tema de la **crianza consciente** pasó a primer plano en nuestras vidas. Gran parte de este interés, se materializó con el nacimiento de la comunidad de mamás, “**Mamá nido**”.



Pantallazo de la comunidad Mama Nido.  
 Blog diseñado y realizado por Agnieszka Stepien.



Pantallazo de uno de los post de la comunidad Mama Nido, escrito por Lorenzo Barnó

## 2\_ IDENTIDAD DIGITAL.

### 2.1\_ REPUTACIÓN DIGITAL

Para nosotros es muy importante entender que para tener una buena visibilidad en la red no basta con estar en las redes sociales. Se trata de tener una visión global y transversal de Internet y para ello es fundamental entender cómo se consigue una buena **web**, un **blog** con gran impacto y una presencia profesional en las **redes sociales** (más sobre el tema [por aquí](#))

Muchas veces, que nos vaya bien no depende tanto de la aptitud como de la actitud. En nuestra opinión, lo que suele ocurrir es un problema de escala; de haberse centrado sólo en una acción concreta (alguna red social) que no va de la mano de una visión más amplia. **La red es un territorio complejo que conviene transitar en su totalidad.** Además, si por algo se caracteriza Internet es por su capacidad de provocar sinergias; cuando abrimos varios frentes digitales nuestras oportunidades se multiplican.



Pantallazo de la entrevista que le hicimos en el 2014 a Claudio Naranjo para nuestro blog de Haiki, en busca del yo real.

Durante estos años en la red, hemos aprendido la mejor manera de difundir el contenido y, por lo tanto, darle **visibilidad**. Así, nos hemos ido especializando en

difundir tanto en blogs y redes sociales como en campañas publicitarias (muy útiles para eventos y concursos).

Una de las claves para que todo haya ido bien, ha sido hacer entender a nuestros clientes que para tener una buena **visibilidad en la red**, lo principal es primer ser muy generoso. Si no compartes antes mucho material y de buena calidad es complicado que luego se pueda cosechar nada. Sin embargo, si se está en la red desde una **actitud generosa**, los resultados pueden ser espectaculares.

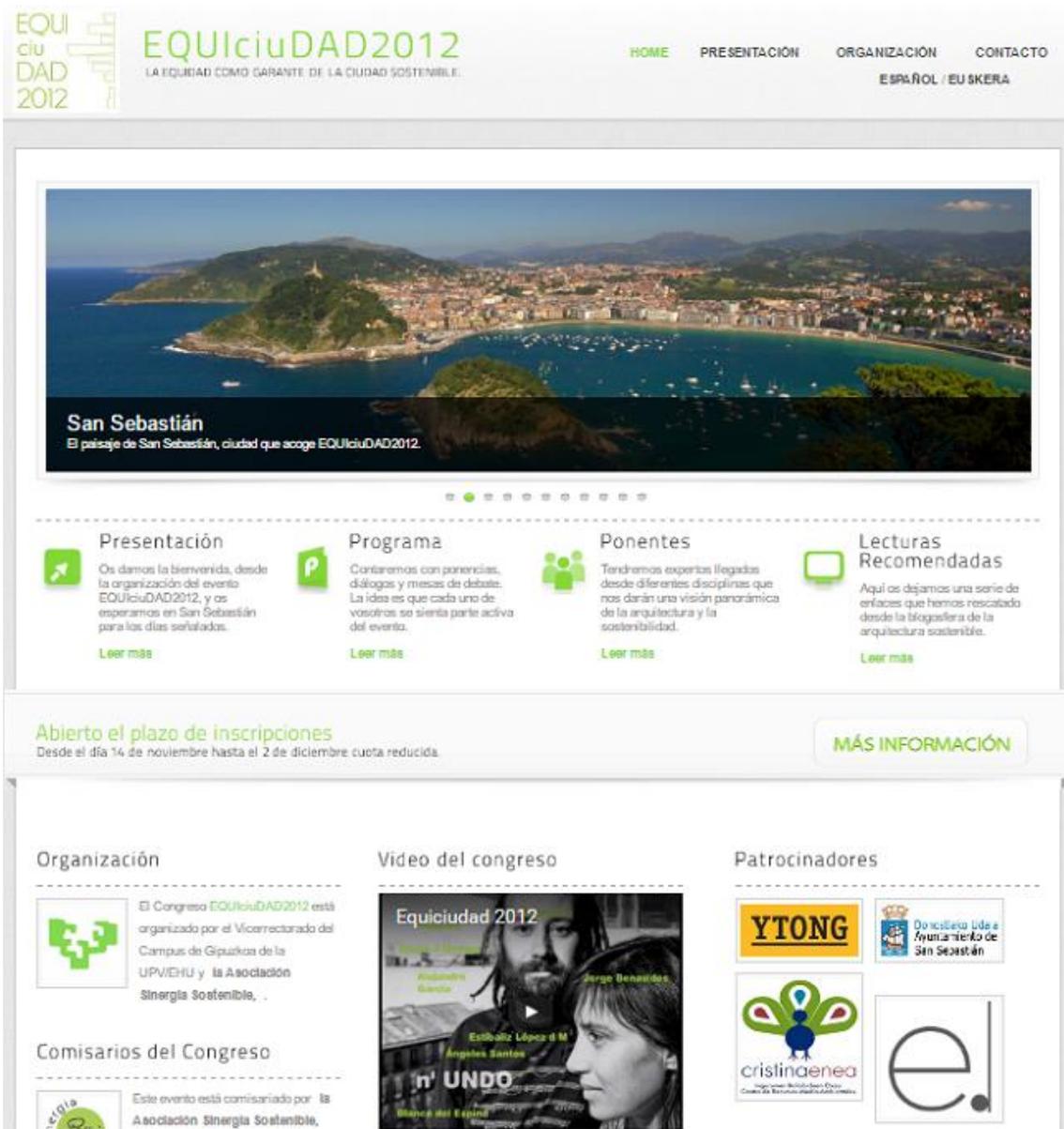
Igualmente importante es no estar hablando siempre de uno mismo; por eso, hacemos especial hincapié en hablar un **80%** del tiempo de otros temas interesantes, que tengan que ver con lo que uno hacer, pero que no sea sólo sacar pecho. Con ello, cuando hablamos el **20%** del tiempo de nosotros mismos, podemos aspirar a captar la atención de nuestro público objetivo.

De esta forma, por ejemplo, contribuimos en gran medida a que la repercusión en la red de eventos organizados por **Fundación Arquia** como **Arquia Maestros**, **Siza x Siza** o la última edición del **foro Arquia Próxima**, hayan sido un éxito rotundo.



Medición del impacto de #arquiauxSiza en Hashtracking, con más de cinco millones de impactos.

Otro de los eventos que tuvimos la suerte de organizar y difundir fue el congreso **Equiciudad** (ver aquí). En él dábamos su lugar a la parte de la sostenibilidad que más suele pasar desapercibida: la Equidad.



Pantallazo de la web que hicimos para una de las ediciones de Equiciudad.

**“Agnieszka y Lorenzo son pioneros en el desarrollo de Identidad Digital. Su contribución a la profesión, tanto desde las conferencias hasta su blog, son un aporte imprescindible para el desarrollo profesional.”**

Quique Cestrilli de AB positivo 3D

## 2.2\_ REALIZACIÓN Y GESTIÓN DE BLOGS

Desde el principio de nuestra actividad digital vimos que, una de las claves de que un buen blog, tuviera una adecuada visibilidad era que estuviera enmarcado dentro de una **correcta estrategia de comunicación** y, por lo tanto, la buena gestión de las redes sociales nos resultaba fundamental.

Con todo ello, conseguimos que nuestros clientes mejoren sustancialmente su **visibilidad** en la red, dejen un buen **rastro digital** y, en consecuencia, mejore su **reputación digital**.

Para conseguirlo, desde Stepienybarno trabajamos como si de hormiguitas se tratase, haciendo el **ruido** necesario (no más), **huyendo de los fuegos de artificio** e intentando **humanizar** en lo posible esta presencia en el entorno digital.

Así, desde hace más de cuatro años Stepienybarno está detrás de la gestión de numerosos blogs y redes sociales. Algunas de ellas son el **Colegio de Arquitectos de Cádiz, Arquitasa o ASA, Arquitectura y Sostenibilidad**.

A su vez, desde hace dos años somos **directores de la Publicación Digital de Fundación Arquia**.

“Cuando pienso en Agnieszka y Lorenzo me viene a la mente: honestidad para aportar un punto de vista propio a través del trabajo editorial.

Saber que la identidad digital no es algo que se construya en una semana; las modas pasajeras pasan rápido, pero Agnieszka y Lorenzo es el ejemplo viviente de que es el trabajo duro y tranquilo.”

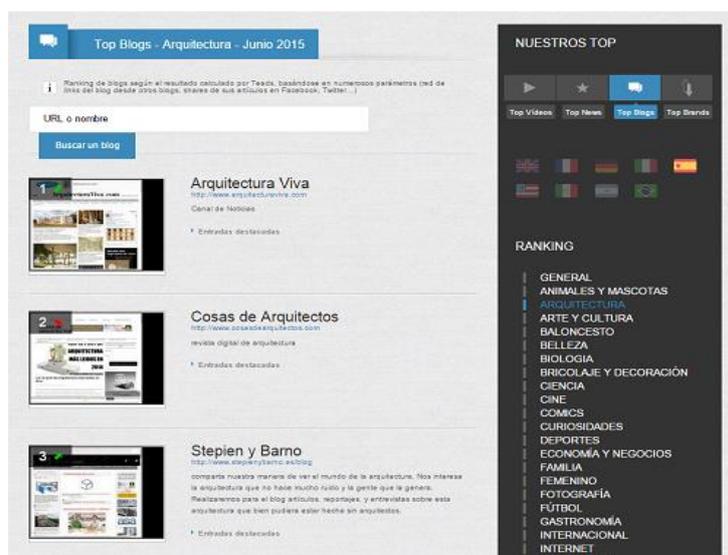
Manuel Saga de Urbs de la Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales.

Estas ganas de contar lo que nos va interesando nos llevaron a crear en su día varias iniciativas en paralelo. Desde el 2009 tenemos uno de los blogs más importantes del mundo en lengua castellana: **Stepienybarno**.



Pantallazo de nuestro blog Stepienybarno.

Con ello, hemos conseguido durante estos más de seis años, mantener un flujo constante de **visitas** (llevamos muchos tiempo con más de 50.000 al mes), crear una **comunidad de arquitectos** que nos arrojan en todo momento y que el blog sea la punta del **iceberg de muchas de las actividades** que desarrollamos a nivel laboral.



Pantallazo del ranking Ebuzzing, donde, desde el 2012, hemos ocupado una de las cinco primeras posiciones dentro del listado de blogs más influyentes del mundo en lengua castellana.

También desde el 2009 fundamos nuestra asociación sin ánimo de lucro **Sinergia Sostenible** con la idea de comunicar lo que nosotros entendemos por arquitectura sostenible. Así, dimos varias charlas sobre el tema, hicimos talleres con los más pequeños y montamos un blog que tuvo momentos de gran actividad.



Pantallazo de nuestro blog de Sinergia Sostenible.

A su vez, uno de los temas que más nos han preocupado ha sido ver la forma de llegar con nuestro mensaje a la sociedad y en este sentido hemos tenido la suerte de publicar más de 50 artículos en la prestigiosa plataforma de **La Ciudad Viva**.

11/10/2013, 9:01 SIN COMENTARIOS

## TENDIENDO PUENTES ENTRE ARQUITECTURA Y SOCIEDAD



Nos gusta saber que nuestro post para la Ciudad Viva sigue recibiendo comentarios y ya son más de 130!!

Pantallazo de uno de nuestros post (con más de 140 comentarios y miles de visitas).

## 2.3\_ PROYECTOS DE IDENTIDAD DIGITAL

Realizar Proyectos de Identidad Digital fue el paso natural que dimos una vez que habíamos comprobado en nuestras propias carnes cómo se podían hacer.

Así, no trabajamos solo desde la teoría, sino que damos a todos nuestros trabajos una **prioridad práctica**.

A su vez, nunca entendíamos el trato con los clientes de una manera fría y aséptica, sino que apostamos por el **trato personal y humano**.

Así, son ya más de 10 Proyectos de Identidad Digital que hemos realizado, tanto con particulares como con Instituciones de diferentes tipos.

Para esta labor, lo primero que hacemos es no centrarnos en conseguir metas inmediatas, sino que trabajamos codo con codo con el cliente para que a medio y largo plazo pueda conseguir una buena presencia en la red.

En este sentido, destacar que uno de los éxitos de estos proyectos es su **visión transversal y panorámica** que va desde ideas de marca a comunicación online, pasando por estrategia empresarial y modelos de negocio.

**“Con Agnieszka y Lorenzo hemos aprendido que la Identidad Digital de una empresa no difiere mucho de la suma o combinación de identidades de sus socios. Las empresas están formadas por personas con sueños, habilidades, opiniones, ideas... y eso es lo que ellos nos empujan a mostrar en la ventana de la red. Pensamos que este enfoque claramente humanista en el tratamiento de la Identidad Digital es lo que hace diferentes a Lorenzo y Agnieszka.”**

Semisótano Arquitectos, Dolores Victoria Ruiz y Juan José Ruiz

**“Agnieszka y Lorenzo me ha ayudado a encontrarme a mí mismo, a sincerarme conmigo mismo, a encontrar mis objetivos vitales y profesionales, a saber jerarquizarlos y a encontrar la forma más adecuada de compartirlos y ponerlos en funcionamiento.**

**¡Un proceso apasionante!”**

Pacho Camino (Acceder a la entrevista completa al cliente, [AQUÍ.](#))



**“Nos ha gustado mucho cómo Agnieszka y Lorenzo se han adaptado a nuestro ritmo, y su trabajo de empatía para sintonizar con nosotros y entender nuestras necesidades.”**

Acceder a la entrevista completa al cliente, [AQUÍ](#).

Bonsai Arquitectos



### 3\_ DOCENCIA Y FORMACIÓN.

Desde el 2009 tuvimos la suerte de ser invitados a dar multitud de **charlas y talleres**. Todo ello nos llevó a ser pioneros en España con el tema de **talleres de arquitectura para los más pequeños** y, posteriormente, a realizar cursos de **Identidad Digital** tanto online como presenciales.

A su vez, hemos dado cursos y conferencias y en múltiples lugares, incluidas varias **Universidades** como la Universidad de Navarra y la Universidad Rey Juan Carlos.

También nos gustaría resaltar que, durante estos últimos años, hemos realizado formaciones que para nosotros han sido de vital importancia.

Por un lado, hemos realizado en el Instituto Ananda la **Formación de Terapeutas Gestalt** y, por otro, hemos realizado el **proceso SAT** de mano de nuestro admirado **Claudio Naranjo**.



Foto con Claudio Naranjo en uno de los retiros de meditación que organiza la Fundación Claudio Naranjo.

**“Me ha gustado la visión global y perfectamente estructurada de todo lo que significa la Identidad Digital y cómo llevarlo a cabo.**

**La labor de Agnieszka y Lorenzo ha sido impecable, siempre atentos a todo lo que necesitábamos. Todo ha estado claro para que pudiéramos digerirlo bien a pesar de la gran cantidad de material que nos ha hecho llegar. ¡Un 10!”**

Pablo Iranzo, participante del curso de Identidad Digital.

### 3.1\_ CURSOS ONLINE

Como no podía ser de otra manera, Stepienybarno han consolidado su **curso online** de Identidad Digital con seis ediciones y, en paralelo, han realizado más de 10 **talleres offline** con la misma temática. De esta forma, son más de **300 alumnos** los que se han beneficiado de sus cursos.

Los cursos se intentan dar de manera **práctica y amena** para que, en muy poco tiempo, los alumnos se puedan llevar mucho.

Por lo tanto, se huye de la figura de profesor que adoctrina y Stepienybarno se convierten en **facilitadores** del curso, para que sea el alumno el verdadero protagonista de su formación.

“Lo que más te ha gustado del curso de Agnieszka y Lorenzo ha sido su contenido, o mejor dicho la suma y combinación de los contenidos. La estructura ordenada de los mismos y la jerarquía en niveles de acercamiento. La cercanía de Agnieszka y Lorenzo en sus vídeos y sus mensajes infalibles.”

Verónica Sánchez de n'UNDO.

### 3.2\_ CON LOS MÁS MAYORES

Con el paso de los años, en nuestros **talleres de Identidad Digital**, nos vamos dando cuenta que es bastante más importante la palabra “Identidad” que la palabra “Digital”. Al final, si se tiene claro cómo uno es fuera de la red, cuando queremos estar en la red, lo que haremos será una **traducción online del mundo offline**.

Sin embargo, si en el mundo físico estamos perdidos, cuando queramos desembarcar en la red lo haremos torpemente.

Una de las premisas para tener una buena presencia online es ser **muy generoso**, compartir mucho antes de esperar recompensas y para eso hay que estar muy centrado en la vida. Si no es así, las prisas y la impaciencia aparecen de inmediato.



Imagen de uno de los últimos talleres que hemos impartido.

Por ello, siempre decimos que para que a uno le vaya bien profesionalmente, tiene que estar haciendo algo que le guste mucho y en lo que sea muy bueno, que haya algo que le diferencie de otr@s compañer@s, y que ese “algo” sea necesario para la sociedad.

Si lo conseguimos, podremos soñar con **obtener una buena visibilidad online que afiance nuestra Identidad Digital y, como consecuencia de todo ello, aumente nuestras posibilidades laborales.** Y esto es lo que intentamos transmitir en nuestros talleres de Identidad Digital y estrategia empresarial.



Imagen del último curso en el Colegio de Arquitectos de Madrid COAM

(enero2017)



Imagen del curso que dimos en la Universidad Rey Juan Carlos.

### 3.3\_ Con los más pequeños

Estamos convencidos que otro tipo de educación es posible. En este sentido, una de nuestras máximas referencias, **Claudio Naranjo**, lleva muchos años apuntando un nuevo camino que transitar y nosotros intentamos, en la medida de nuestras posibilidades así hacerlo.

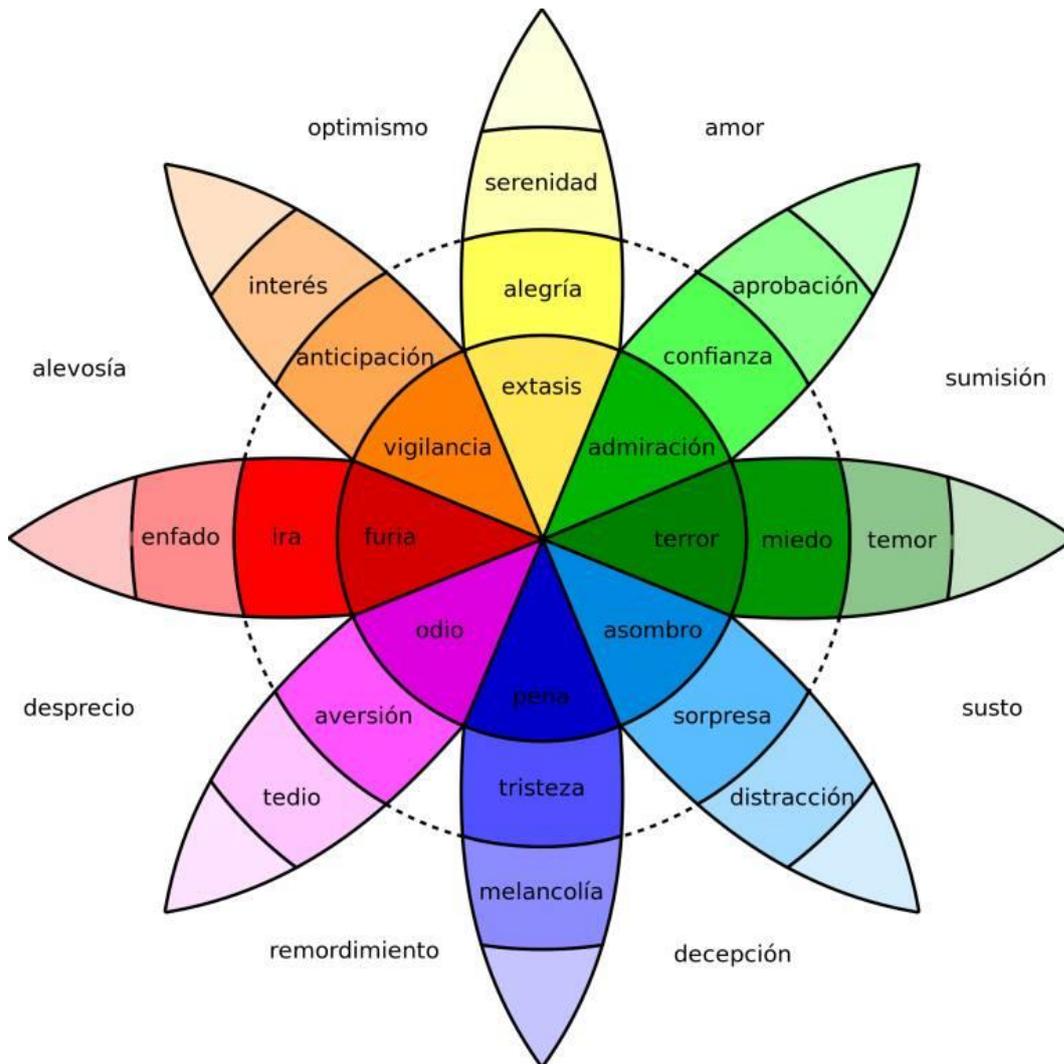
Una educación en la que no sea tan importante el qué sino el cómo. L@s niñ@s han de ser l@s protagonistas de su propio aprendizaje y quienes ejercemos la tarea docente hemos de convertirnos en **facilitadores de su proceso**.



Imagen del taller de arquitectura infantil: LA CASA MÁS BONITA DEL MUNDO

Más sobre el taller [por aquí](#)

Igualmente importante, nos parece entender que la educación de hoy en día ya no va de ciencias y letras, sino que la clave está en **entender la educación de una manera holística** ([inteligencias múltiples de Howard Gardner](#)) y **cuidadosa** ([Waldorf, Montessori...](#)).



Así, es importante dar **el lugar que se merece al mundo emocional**, y evitar que la mentalidad patriarcal y mental, siga dominando nuestras vidas y educación.

En este sentido, nos interesa poner nuestro granito de arena compartiendo lo que sabemos con l@s más pequeñ@, y, por ello, desde el 2008 llevamos hecho decenas de talleres (arquitectura, sostenibilidad, ajedrez...).



Imágenes de alguno de los talleres que venimos desarrollando desde el 2008 con nuestra asociación sin ánimo de lucro, Sinergia Sostenible.



Imagen del taller de ajedrez que dimos en febrero del 2017 y que forma parte de una serie de talleres que hemos realizado en el colegio de Santa Ana de Estella.

Al hilo de lo que apuntamos de entender la educación como un todo general y transversal, estamos implementando la “herramienta” del **ajedrez**, más allá del ajedrez.

Es decir, usamos un juego para aprender cosas importantes de la vida (**valores**) y también aspectos concretos de otras disciplinas como pueden ser las matemáticas (**cálculo**) o la geometría (**capacidad de percepción espacial**).

**“A Lorenzo y Agnieszka los descubrí en la “distancia infinita” de la red, pero cuando los conocí supe que siempre estarían cerca. Ellos son unos “aglomerantes” imprescindibles.”**

Carlos Pereda de Pereda+Perez arquitectos

## DATOS DE CONTACTO DE AGNIESZKA Y LORENZO:

haiki@haiki.es

948 546751 / 699 463114

HAIKI EN TWITTER \_ @\_Haiki

HAIKI EN FACEBOOK: <https://www.facebook.com/EnBuscaDelYoReal/>

